



De klimaatcrisis biedt talrijke en urgente uitdagingen voor de koffiesector: daarom zet Lavazza zich in voor de studie van totaaloplossingen, om zo te voldoen aan de behoeften zijn eigen milieu-impact te verminderen. Sinds 2020 werkt de Groep aan een traject genaamd 'Roadmap to Zero'. Dit bestaat uit een technisch proces met drie belangrijke werkstappen: het kwantificeren, verminderen en compenseren van onze koolstofvoetafdruk.

In 2025 bevestigen we dat we de uitstoot die door onze wegwerpproducten wordt gegenereerd, volledig blijven compenseren. Om er zeker van te zijn dat alle capsules, nadat ze zijn gekocht, daadwerkelijk koolstofneutraal zijn, vermenigvuldigen we de koolstofvoetafdruk van 1 gemiddelde koffiecapsule (geverifieerd door een derde partij en gebaseerd op het volume van verkochte producten in 2023) met de geschatte omzet voor 2025 en compenseren we die specifieke hoeveelheid met koolstofkredieten.

De strategie van Lavazza Group voor koolstofcompensatie omvat investeringen in hoogwaardige, geverifieerde koolstofkredieten ter ondersteuning van herbebossing, hernieuwbare energie en andere duurzame projecten die gericht zijn op het verminderen van de wereldwijde koolstofuitstoot.

Bovendien zetten we een extra stap richting duurzaamheid: de koolstofkredieten die we voor 2025 hebben verworven, zullen groter zijn dan de totale uitstoot van alle producten die in 2025 worden verkocht met een CO₂-compensatieclaim. Zo zorgen we ervoor dat onze activiteiten niet alleen neutraal zijn voor het milieu, maar ook echt een positieve bijdrage leveren door wereldwijde klimaatactie actief te ondersteunen.

Naast compensatie investeren we ook in projecten om de uitstoot te verminderen, waarbij we zoeken naar de beste voorbeelden om duurzame koffie te telen in onze hele keten. Samen met onze handelaren ondersteunen we specifiek projecten die zich richten op het verkleinen van de koolstofvoetafdruk en het verbeteren van landbouwtechnieken, het bevorderen van biodiversiteit en het verbeteren van de duurzaamheid van de bron. Zo maken we een positieve impact op de lange termijn op zowel het milieu als de gemeenschappen waar koffie wordt verbouwd. In sommige gevallen worden de koolstofverwijderingseenheden die uit deze projecten voortkomen, door Lavazza gebruikt voor haar activiteiten op het gebied van insetting. Zo gaat insetting verder dan de compensatiebenadering, omdat het dient als een mechanisme om investeringen in op de natuur gebaseerde klimaatoplossingen te stimuleren die een blijvende positieve impact binnen de waardeketen van een bedrijf opleveren.

Op deze manier blijft duurzaamheid de kern van onze missie en blijven we onze inspanningen om onze impact te verminderen verbeteren als onderdeel van ons plan voor de lange termijn.